

Materiale informativo

Un mondo come piace a te. Con il clima che vuoi *si prepara a lanciare un grande contest su scala europea che debutterà il 11 febbraio 2013. Siamo alla ricerca dei progetti più innovativi ed esemplari consacrati alla riduzione delle emissioni e capaci di dare un autentico contributo nella lotta al cambiamento climatico in tutta Europa.*

Di cosa si tratta?

Dire che bisogna agire per il clima non basta più. È tempo di dimostrare che un'azione concreta è possibile, sostenibile – e già in atto.

In tutta Europa esistono molte iniziative concrete, le quali contribuiscono già alla creazione di un mondo come piace a noi, con il clima che vogliamo. È giunto il momento di premiarle.

Il contest Un Mondo Come Piace a Te sarà lanciato il 11 febbraio 2013 da Connie Hedegaard, Commissario europeo per l'azione per il clima. Desideriamo che le menti creative e innovative di tutta Europa ci propongano iniziative che contribuiscano fattivamente a orientare la società verso un futuro sostenibile e a basse emissioni.

Chi può partecipare?

Può essere presentato ogni tipo di progetto, piccolo o grande che sia, che contribuisca a ridurre o evitare le emissioni di CO₂, migliorando così la qualità della vita delle persone. Sono benvenuti i contributi di singoli cittadini, imprenditori, imprese, enti del settore pubblico e privato – insomma: può partecipare chiunque pensi di avere delle buone idee. Per maggiori dettagli sui criteri di selezione, è possibile consultare le condizioni di partecipazione (disponibili a breve).

Quali le caratteristiche dei progetti?

Siamo alla ricerca di progetti originali e innovativi che abbiano un risultato concreto e tangibile. La cosa fondamentale è che il progetto contribuisca a evitare, ridurre o gestire le emissioni di anidride carbonica – da un punto di vista tecnico o comportamentale. Il progetto dovrebbe suggerire buone pratiche e costituire un modello di ruolo per gli altri o per le organizzazioni. Se poi ha un impatto sulla quotidianità degli individui, tanto meglio – è esattamente ciò che stiamo cercando! Puoi presentare il tuo progetto in una delle cinque seguenti categorie:

- Edilizia e ambienti di vita
- Acquisti e alimentazione
- Recupero e riciclaggio
- Viaggi e trasporti
- Produzione e innovazione

In modo particolare, siamo alla ricerca di progetti stimolanti che mostrino alle comunità come sia possibile raggiungere un mondo come piace a noi, con il clima che vogliamo, e che incoraggino la gente ad adottare uno stile di vita 'a basse emissioni'.

Materiale informativo

Come e quando presentare un progetto?

Il contest ha inizio il 11 febbraio e i progetti potranno essere proposti nei tre mesi successivi. Puoi presentare il tuo progetto tramite il nostro modulo in rete, illustrandolo attraverso l'utilizzo di testi, foto e video sul nostro sito web. Dopo una rapida verifica, il tuo progetto sarà pubblicato in rete e diventerà parte del mondo virtuale come piace a te sul sito della nostra campagna. Riceverai un'email automatica di conferma quando il progetto sarà pubblicato. Una mappa online mostrerà l'ubicazione di tutti i progetti presentati sul territorio europeo. Infine, ogni progetto avrà una pagina tutta per sé dove sarà illustrato e presentato al pubblico.

Come e cosa è possibile vincere?

Una volta conclusa la fase di presentazione dei progetti, gli utenti che avranno visitato la pagina dell'iniziativa potranno votare il progetto più creativo ed esemplare volto a creare un mondo come piace a noi. Una giuria selezionerà i tre vincitori finali tra i dieci progetti più votati. I tre vincitori saranno invitati a Sustainia – Un mondo come piace a te, la cerimonia di premiazione che avrà luogo a Copenhagen.

La nostra campagna è incentrata soprattutto su cinque paesi – Bulgaria, Italia, Lituania, Polonia e Portogallo. In questi paesi saranno inoltre selezionati cinque vincitori che vedranno i loro progetti al centro di una campagna pubblicitaria nazionale nell'autunno del 2013.

Maggiori informazioni

Per maggiori informazioni, visita il sito web della campagna e seguici su Facebook e Twitter.

- <http://world-you-like.europa.eu>.
- www.facebook.com/EUClimateAction.
- [#worldulike](http://www.twitter.com/EUClimateAction)

Informazioni generali

Il contest è parte della campagna Un mondo come piace a te. Con il clima che vuoi. La campagna è stata lanciata a ottobre del 2012 e si concluderà alla fine del 2013. Il suo obiettivo è porre in risalto soluzioni economicamente vantaggiose già in essere che possano contribuire a raggiungere l'obiettivo europeo di riduzione delle emissioni di gas serra dell'80-95% entro il 2050.

Un mondo come piace a te. Con il clima che vuoi è un'iniziativa nata a seguito della "Tabella di marcia verso un'economia competitiva a basse emissioni di carbonio nel 2050" pubblicata dalla Commissione a marzo del 2011. Questa comunicazione definisce dei percorsi per ridurre le emissioni dei principali settori economici in maniera significativa ed economicamente vantaggiosa. La Roadmap mostra che costruire un'economia a bassa intensità di carbonio porterà ad un aumento degli investimenti nel settore delle tecnologie e delle infrastrutture pulite, quali le reti di energia elettrica intelligenti, e ridurrà notevolmente i costi legati al petrolio e al gas.

Entro il 2020 l'UE intende ridurre le emissioni di gas serra del 20%, migliorare l'efficienza energetica del 20% e aumentare al 20% la quota di fonti rinnovabili del mix energetico. Attualmente le emissioni europee sono inferiori di quasi il 18% rispetto ai livelli del 1990.